COMUNICO

EDICIÓN #4
2026

Especial Licencia Interna

-Malla Curricular

-Recursos académicos que apoyan el aprendizaje

-Permanencia estudiantil y ruta hacia la graduación

-Una estructura curricular flexible para construir tu perfil profesional

-Opciones para fortalecer la formación profesional

UFPS

@Comsocialufps

Universidad Francisco de Paula Santander

Programa de Comunicación Social

¿CÓMO SE REFLEJA LA MISIÓN Y VISIÓN DEL PROGRAMA EN LA FORMACIÓN?

La formación que reciben los estudiantes de Comunicación Social está alineada con los principios institucionales de la Universidad Francisco de Paula Santander y con el Proyecto Educativo del Programa (PEP).

El programa forma comunicadores con responsabilidad ética y social, capacidad crítica frente a las realidades de su entorno y compromiso con el aprendizaje permanente.

Este compromiso fue respaldado en 2025 con la renovación de la Acreditación en Alta Calidad por seis años otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

Misión

El Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander forma profesionales integrales con sólidas bases teóricas, pensamiento crítico y compromiso con la transformación social. Su enfoque de calidad se refleja en la formación en producción multimedia, gestión estratégica, comunicación para el cambio social, investigación y desarrollo comunitario, promoviendo siempre la inclusión, la ética y la adaptación a los cambios tecnológicos y sociales.

Visión

En el 2027, el programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander reafirmará sus procesos de alta calidad, enmarcados en el mejoramiento continuo, liderazgo en la formación de profesionales integrales, apoyados en una estructura curricular flexible coherente con las necesidades del entorno y las tendencias globales, además del fortalecimiento de los procesos de investigación y proyección social.

Keila Ramírez

RECURSOS ACADÉMICOS QUE APOYAN EL APRENDIZAJE

La formación en Comunicación Social se complementa con una amplia variedad de recursos académicos y tecnológicos que fortalecen el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los estudiantes cuentan con acceso a la Biblioteca Digital Eduardo Cote Lamus, bases de datos científicas especializadas, revistas académicas, libros digitales y recursos bibliográficos actualizados que apoyan el desarrollo de trabajos, investigaciones y proyectos académicos.

A estos recursos se suman los escenarios de práctica profesional y laboratorios especializados en radio, televisión, prensa y producción audiovisual, espacios que permiten fortalecer competencias técnicas y profesionales desde los primeros semestres.



De hecho, durante la renovación de la Acreditación en Alta Calidad, uno de los aspectos destacados por el Consejo Nacional de Acreditación fue precisamente la infraestructura de apoyo académico y la diversidad de escenarios de práctica con los que cuenta el programa.

PERMANENCIA ESTUDIANTIL Y RUTA HACIA LA GRADUACIÓN

La Universidad cuenta con mecanismos orientados a acompañar al estudiante durante toda su trayectoria académica.

Dentro de estos se encuentran las tutorías académicas, programas de acompañamiento estudiantil, monitorias, estrategias de bienestar universitario, estímulos académicos y apoyos socioeconómicos que buscan favorecer la permanencia y disminuir la deserción.

Asimismo, el Estatuto Estudiantil establece los requisitos y procedimientos relacionados con el proceso de graduación, incluyendo el cumplimiento de créditos académicos, requisitos institucionales y opciones de trabajo de grado.

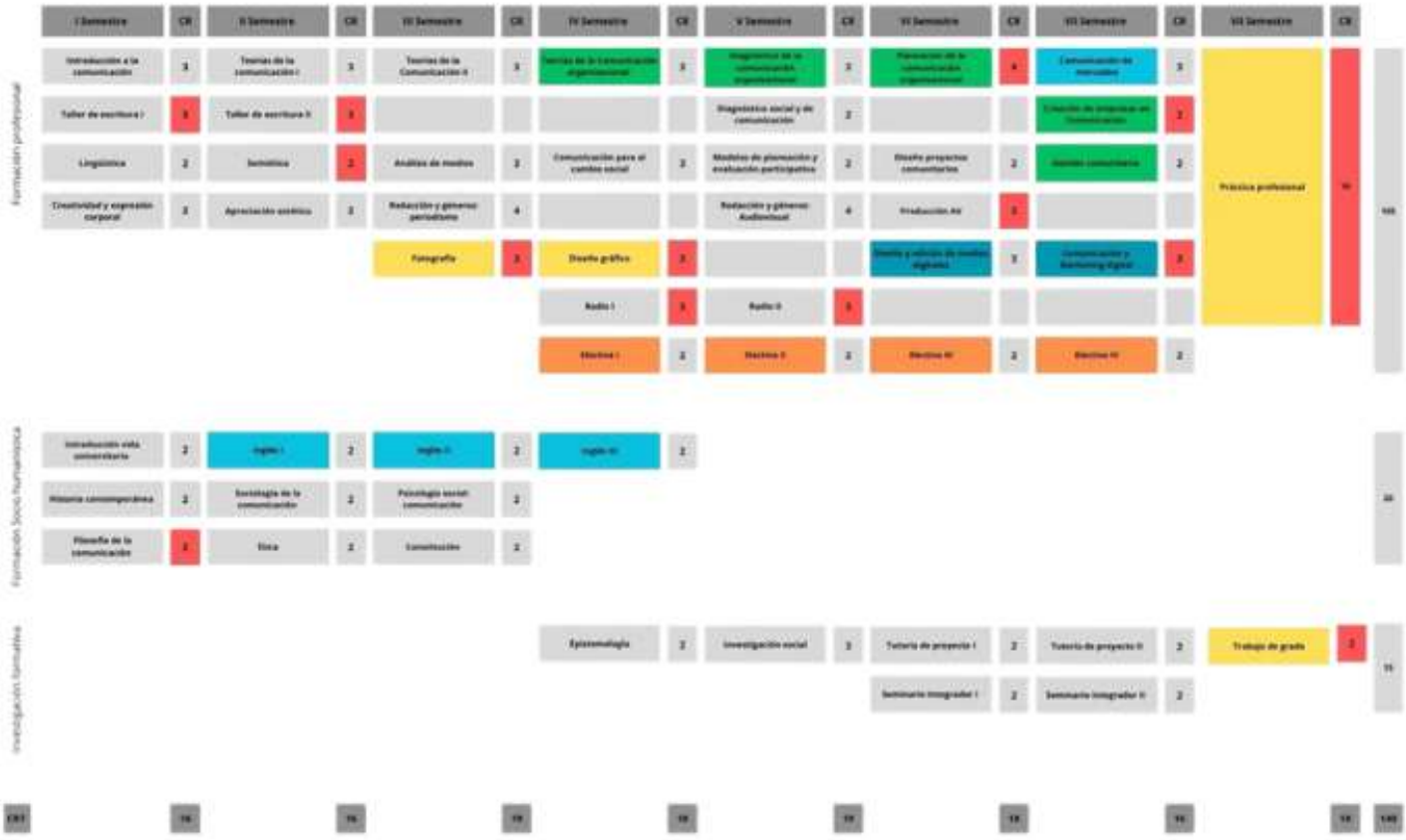
Estos mecanismos forman parte de las estrategias institucionales de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo.



UNA ESTRUCTURA CURRICULAR FLEXIBLE PARA CONSTRUIR TU PERFIL PROFESIONAL

El programa de Comunicación Social cuenta con un plan de estudios de 140 créditos académicos distribuidos en ocho semestres, diseñado para responder a los intereses y proyecciones de los estudiantes.

La flexibilidad curricular se evidencia mediante la oferta de asignaturas electivas, créditos libres y oportunidades de movilidad académica que permiten complementar la formación con experiencias en otras áreas del conocimiento.



MÁS OPCIONES PARA FORTALECER LA FORMACION PROFESIONAL

La formación del comunicador social no se limita a las asignaturas del plan de estudios.
Los estudiantes tienen la posibilidad de participar en prácticas profesionales, semilleros de investigación, cursos de formación integral, talleres, proyectos de extensión, actividades culturales, deportivas y procesos de investigación que fortalecen sus competencias personales y profesionales.

El Consejo Nacional de Acreditación destacó especialmente la existencia de seis asignaturas orientadas a la formación investigativa, así como el trabajo desarrollado por los grupos de investigación GICOM y APIRAKUNA, reconocidos por su producción académica y aporte al conocimiento.

Estas experiencias permiten que cada estudiante construya una trayectoria académica acorde con sus intereses en áreas como periodismo, comunicación organizacional, investigación, producción audiovisual o comunicación digital.

Apira Kuna

GICOM
UFPS

APRENDER DESDE LA INTERDISCIPLINARIEDAD

La comunicación es un campo que dialoga permanentemente con otras disciplinas. Por esta razón, el programa promueve espacios de interacción académica con diferentes áreas del conocimiento.

Los estudiantes pueden cursar créditos libres, participar en proyectos de investigación, asistir a eventos académicos y vincularse a iniciativas que integran perspectivas sociales, culturales, económicas y tecnológicas.

Esta interacción favorece una comprensión más amplia de los fenómenos comunicativos y fortalece la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios, una competencia cada vez más valorada en el ejercicio profesional.



EQUIPO EDITORIAL

CRÉDITOS

Coordinador del programa

Erwin Jácome Castilla

Correción de estilo

Docente: Lucy Araque

Redacción

Keila Ramírez Ropero
Ailin Adibe Mrad Rincón

Diseño y diagramación

Keila Ramírez Ropero

Apoyo Técnico

Docente: Brayan Díaz

@Comsocialufps

Universidad Francisco de Paula Santander

Programa de Comunicación Social