COMUNICO

SOMOS COMUNICACIÓN SOCIAL

EDICIÓN #4
2025

Conexo: Narrativas del Territorio con Sello de Calidad
NOVEDADES

25N Un llamado a la acción
CONMEMORACIÓN

Rocket Team: El Despegue Digital de Victoria
PERFIL DESTACADO

-Práctica Profesional
-Poema “Expresar”
-Información Relevante
ACTUALIDAD



Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación
Programa de Comunicación Social

CONEXO: NARRATIVAS DEL TERRITORIO CON SELLO DE CALIDAD

Novedades @comsocialufps

Entre las actividades más relevantes de APIRA destaca Conexo, una vitrina académica donde se exponen los proyectos de aula de los futuros comunicadores de la región. Este espacio muestra cómo la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) articula la formación disciplinar con el entorno real y prepara a sus estudiantes para las dinámicas del sector productivo.

Durante tres días, los estudiantes de tercero, quinto y séptimo semestre exhiben los reportajes multimedia, videoblogs, cortometrajes, pódcast, páginas web, cartillas y mapas interactivos, entre otros productos, que elaboraron a lo largo de varios meses.

A partir de estas experiencias, los jóvenes comprenden cómo se configuran las dinámicas sociales y fortalecen sus destrezas en torno a la búsqueda de información, el acercamiento a las fuentes, el análisis de estrategias y el desarrollo de productos comunicativos.

En este marco se gestiona la apropiación de competencias generales y específicas, dando cuenta de la calidad formativa de los comunicadores sociales de una carrera acreditada en alta calidad, que responde a los parámetros solicitados por el Ministerio de Educación Nacional.



Ruth Vivas

25N, UN LLAMADO A LA ACCIÓN

Conmemoración @comsocialufps

El 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, por lo tanto, esta es una fecha que nos invita a proteger y acompañar las acciones colectivas que hacemos para su erradicación. Es una fecha para reflexionar sobre las situaciones de riesgo que se desencadenan en los distintos espacios donde nos desarrollamos -familia, escuela, universidad, trabajo, barrio- y para desescalar los discursos que legitiman las violencias contra las mujeres o cualquier acto de violencia basada en género.
El informe denominado “Vivas nos queremos, paren la guerra contra las mujeres” elaborado por Republicanas populares, presenta las cifras sobre los casos de feminicidios. Allí, Norte de Santander aparece con un panorama desalentador, pues tan solo en lo corrido del año se han reportado 30 hechos de este tipo, ubicando al departamento en el séptimo lugar a nivel nacional.

Cabe recordar que esta región afronta un contexto permeado por la crisis migratoria, la violencia estructural con presencia de bandas delincuenciales, grupos armados como el Eln, las disidencias de las Farc y carteles del narcotráfico.



25N, UN LLAMADO A LA ACCIÓN

Conmemoración @comsocialufps

En esa medida, dicha organización insiste en que, “Es urgente comprender las realidades, para aportar miradas -otras- que permitan construir acciones individuales, familiares, comunitarias, sociales, pero, sobre todo, acciones estatales para erradicar las violencias contra las mujeres, y con estas, los tejidos de empobrecimiento, militarización, exclusión, discriminación en las que suceden los feminicidios en el país”.

Que sea este el escenario para comprender que es menester trabajar por la creación de espacios seguros en los que las niñas, adolescentes y mujeres tengamos la posibilidad de identificar y rechazar los diferentes tipos de violencias basadas en género, aun cuando sobre nuestros hombros recaiga el señalamiento social, institucional o familiar.

Margarita Peñaloza



ROCKET TEAM: EL DESPEGUE DIGITAL DE VICTORIA.

Perfil destacado @comsocialufps

En un mercado laboral cambiante como el actual, las nuevas generaciones de comunicadores sociales, con iniciativa y adaptabilidad, están redefiniendo su rol y un ejemplo claro de ello es Victoria González, de 23 años, egresada del programa de Comunicación Social de la UFPS.

Su paso por la universidad estuvo acompañado de actividades que la hicieron crecer, como su práctica interna en la gestión de redes sociales durante el proceso de reacreditación del programa, donde junto a sus compañeras lograron movilizar e informar a a sus compañeras lograron movilizar e informar a los diferentes semestres de la carrera, a través de cubrimientos audiovisuales y piezas gráficas.

Vivir esa experiencia le enseñó el poder de la visibilidad estratégica. Otro momento clave en su formación fue el desafío de presentar el Congreso Apira (2022 o 2023), un reto que se propuso para fortalecer habilidades que al principio veía un poco débiles y que además le ayudó a desarrollar una valiosa capacidad de resolver imprevistos en vivo.

Victoria aprecia profundamente el apoyo de profesoras como Paola Olivares, Julieth Villabona y su directora de tesis, Margarita Peñaloza, quienes le impulsaron a aprovechar oportunidades de crecimiento que forjaron su perfil. Gracias a ellas, se involucró en presentaciones, en encuentros de innovación, realizó un voluntariado radial en Frecuencia F y culminó su proyecto de grado sobre el análisis de medios en torno a los 100 días de gestión del presidente Gustavo Petro, obteniendo tesis meritoria. Un arduo trabajo que resalta su rigor de análisis.



Foto: Victoria González

ROCKET TEAM: EL DESPEGUE DIGITAL DE VICTORIA.

Perfil destacado @comsocialufps

Sin embargo, su encuentro con el mundo laboral fue un "estrellón" con la realidad de un mercado saturado por creadores de contenido no profesionales. Este panorama la obligó a estudiar minuciosamente y a moldear su enfoque. Si bien tenía conocimientos de muchas ramas, eligió enfocarse en la gestión estratégica de redes sociales para marcas, al identificar en Cúcuta una "mina de oro", en la necesidad de los emprendedores de comunicar eficazmente lo que venden.

Es así como hoy, Victoria es co-fundadora de Rocket Team Producciones, una empresa con un año de constitución legal, en la que lidera las estrategias digitales y la administración de redes sociales.

Su mayor logro no se limita a la gestión de marcas, sino a la capacitación de empresarios, un rol que la llena de orgullo, al constatar que profesionales de otras áreas confían en su voz y criterio como comunicadora, para tomar decisiones clave.

El consejo que les ofrece a los próximos egresados, es ser proactivos y entender que el aprendizaje "no para cuando te gradúas", sino que requiere una constante evolución y adaptabilidad al contexto. La honestidad, la responsabilidad y, sobre todo, la disciplina son los valores que guían su ejercicio. Es así como resume su filosofía de vida en una poderosa frase: "La disciplina sí vence al talento".



Dayanis García Ch

Foto: Victoria González

GUÍA RÁPIDA PARA TUS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Actualidad @comsocialufps

La práctica profesional es un requisito obligatorio que se cursa en octavo semestre y representa un momento clave en la formación de los estudiantes como profesionales de Comunicación Social. Para poder realizar esta etapa, es indispensable haber aprobado la totalidad de créditos de los siete semestres anteriores y haber cursado satisfactoriamente el workshop de prácticas profesionales llevado a cabo durante la semana de APIRA. Este proceso busca fortalecer las competencias adquiridas a lo largo de la carrera.



Foto: Camila Ascanio

El periodo de práctica tiene una duración mínima de cuatro meses, con una intensidad de 40 horas semanales, distribuidas en jornadas de ocho horas diarias. La práctica debe iniciar el primer día del calendario académico establecido. En caso de no cumplir con esta fecha, el Comité de Prácticas asignará un sitio durante la primera semana, garantizando el cumplimiento de los tiempos y de los objetivos del proceso formativo.

Entre los pasos más importantes se encuentran la selección del escenario, la solicitud de la carta de presentación y la afiliación a la ARL. Los estudiantes podrán elegir entre tres posibles escenarios y enviar hasta tres cartas a diferentes instituciones. La carta de presentación se solicita vía correo electrónico al programa, adjuntando el recibo de pago y los datos personales.

Finalmente, la vinculación se formaliza mediante un convenio interinstitucional, un contrato laboral o un contrato de aprendizaje, documentos que se acompañan del acta de inicio de la práctica profesional.

Dayanis García Ch

EXPRESAR

Actualidad @comsocialufps



Tal vez si ya no escribo es porque ahora me expreso.

Tal vez ya no escribo es porque ahora peleo.

Tal vez ya no escribo porque ahora digo lo que antes callaba.

Mis noches llorando y escribiendo sobre la almohada ya no son nada, me volví cómplice de los límites y la convivencia sana.

Ya no quiero volver a callar las cosas, siempre condenada a escribirlas, ya no quiero dejar de decir lo que me molesta y me irrita.

Ya no soy esa que se callaba y manipulabas. Ya no soy esa que no dice nada.



Deja de arrastrarme al pasado, deja de recordarme los dolores que me has ocasionado, ya no soy yo, ya no soy yo.

No me define ni el ayer, ni el hoy, ya no soy yo.

Deja de recordarme las cuchillas que hay en mi espalda, quiero suturarlas con compasión y lindas palabras.

Deja de volver como fantasmas, no perteneces a este plano, no eres más que parte de mi pasado.

Deja de visitarme con malicia, ya no soy esa que tratabas como niña.

Danna Demartino

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Actualidad @comsocialufps

- Contribuir al desarrollo de competencias para la vida en los futuros profesionales y potenciar sus habilidades para la solución de problemas en los distintos campos de acción de la comunicación social.

- Desarrollar en los educandos competencias de investigación formativa que les permitan aprender de forma permanente y a lo largo de toda la vida.

- Fortalecer las habilidades de los futuros profesionales para interactuar efectivamente, en forma conjunta y colaborativa con sus pares demostrando un comportamiento ético basado en principios y valores universales.

- Formar comunicadores sociales con competencias para la creación mediática con un sentido crítico y socialmente responsable frente a los contenidos que consumen, difunden y producen.

- Formar comunicadores sociales con una perspectiva estratégica de la gestión de los procesos comunicativos, con capacidad de análisis y resolución de problemas en su campo de actuación.



EQUIPO Editorial

CRÉDITOS

Coordinador del programa

Mg. Erwin Hernando Jácome Castilla

Corrección de estilo

Docente: Lucy Araque

Redacción

Docentes: Ruth Vivas y Margarita Peñaloza

Estudiantes: Danna Demartino y Dayanis García

Diseño y diagramación

Dayanis García

Apoyo técnico

Brayan Díaz

@comsocialufps

Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación Social