COMUNICO

EDICIÓN #3 - 2026

Perfil Docente

Ruth Adriana Castellanos

Egresado destacado

Karol Margarita Gómez Día

Ápira

Trabajo tras bambalinas

Innovación

El pensamiento crítico, una condición esencial en la comunicación



@Comsocialufps

Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación Social

UNA MIRADA HUMANA Y SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Hablar con Ruth Adriana Castellanos es encontrarse con una docente que entiende la educación más allá del aula y la comunicación más allá de los medios. Psicóloga de profesión y docente catedrática de la Universidad Francisco de Paula Santander desde 1997, su trayectoria ha estado marcada por el trabajo académico, el acompañamiento humano y la reflexión constante sobre las dinámicas sociales que atraviesan a los estudiantes y a la sociedad.

Desde su llegada a la Facultad de Educación, Artes y Humanidades, ha acompañado diferentes procesos académicos desde el Departamento de Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas, participando en áreas relacionadas con la psicología general, la psicología social y la psicología del aprendizaje. En el Programa de Comunicación Social ha estado vinculada prácticamente desde sus inicios, orientando la asignatura de Psicología Social de la Comunicación y participando en procesos de registro calificado y acreditación de alta calidad.

Aunque no es comunicadora social, considera que la psicología aporta profundamente a la formación de los futuros comunicadores. Para ella, entender fenómenos como los estereotipos, la discriminación, las relaciones sociales o el manejo del poder resulta fundamental en una profesión que trabaja directamente con la información y la influencia sobre las audiencias.

“Dependiendo de cómo el comunicador emita su información puede generar sesgos en la población”,



Keila Ramírez

explica, resaltando la importancia de formar profesionales críticos y conscientes del impacto social de sus mensajes.

Su experiencia profesional también se ha desarrollado fuera del aula. A lo largo de los años trabajó en instituciones como la Penitenciaría Nacional, el Instituto Nacional Para Sordos (INSOR), entidades de la Gobernación de Norte de Santander, , procesos de selección para el sector bancario y empresas como Cerámica Andina y Termotasajero. Sin embargo, actualmente dedica su tiempo por completo a la docencia, una labor que asegura disfrutar profundamente.

No obstante, reconoce que el camino no fue sencillo al inicio. Recuerda que, siendo una docente joven y sin experiencia, llegó incluso a pensar en renunciar. “Yo decía: no quiero ser como esos profesores regañones que hacen quiz todo el tiempo”, comenta entre risas. Sin embargo, comprendió rápidamente que enseñar también implica construir dinámicas y generar compromiso dentro del aula.

Más allá de los contenidos académicos, Ruth Adriana Castellanos valora profundamente el crecimiento de sus estudiantes y compañeros.

Ver a antiguos alumnos convertidos hoy en docentes universitarios es, para ella, una de las mayores satisfacciones de su carrera. También recuerda con admiración a colegas que marcaron su experiencia profesional y humana dentro de la facultad, destacando el valor de los espacios de integración y diálogo académico entre docentes.

Su paso por la universidad deja ver una convicción constante: la educación y la comunicación deben seguir construyéndose desde la reflexión, la sensibilidad social y el pensamiento crítico.

Keila Ramírez

¡FELIZ DÍA DEL MAESTRO!

El pasado Día del Maestro fue una oportunidad para reconocer la dedicación, el compromiso y la vocación de los docentes que acompañan la formación de nuevas generaciones desde las aulas.

En el Programa de Comunicación Social, los profesores no solo comparten conocimientos, sino que también inspiran pensamiento crítico, creatividad y crecimiento profesional en sus estudiantes. Su labor continúa siendo fundamental en la construcción de comunicadores capaces de comprender y transformar las realidades de su entorno.



KAROL GÓMEZ Y SU APUESTA COMUNICAR PARA ENSEÑAR

Para Karol Margarita Gómez Díaz, la comunicación y la educación nunca han sido caminos separados. Su trayectoria profesional ha estado marcada por la palabra, la sensibilidad social y la convicción de que enseñar también es una forma de transformar vidas.

Comunicadora social egresada de la Universidad Francisco de Paula Santander y magíster en Didáctica de la Lengua y la Literatura, ha construido un perfil donde la comunicación, la pedagogía y los medios convergen constantemente.

Nacida en Soatá, Boyacá, encontró desde muy joven una afinidad natural con el teatro, la oralidad y las dinámicas del discurso público, intereses que posteriormente la llevaron a estudiar Comunicación Social. Durante su paso por la universidad comenzó a fortalecer una mirada profundamente humana de la profesión, participando en proyectos relacionados con memoria histórica y comunidades afectadas por el conflicto armado.

Estas experiencias le permitieron comprender el valor de la palabra como herramienta de reconstrucción social y memoria colectiva.

Su recorrido profesional también estuvo ligado durante varios años a los medios de comunicación. Trabajó en emisoras como Radio Cadena Nacional (RCN) Radio y otros espacios radiales, consolidando habilidades relacionadas con la producción, la oralidad y el manejo de públicos.

Actualmente se desempeña como docente en propiedad del Colegio Antonio Nariño, donde ha enfocado gran parte de su trabajo en fortalecer procesos de lectura, escritura y expresión oral. Además, lidera espacios como la revista La Bagatela Nariñense y el programa radial Proyección Educativa Siglo XXI, iniciativas que permiten a los estudiantes desarrollar pensamiento crítico, creatividad y habilidades comunicativas más allá del aula tradicional.

Keila Ramírez

Más que enseñar contenidos, Karol Margarita busca que sus estudiantes descubran su voz y reconozcan el poder de la comunicación en su vida cotidiana. Para ella, uno de los mayores logros de la docencia está en ver cómo jóvenes tímidos o inseguros logran expresarse con confianza y construir herramientas que les servirán más allá del contexto académico.

Su perfil profesional refleja una visión interdisciplinaria de la educación y la comunicación, donde la empatía, la escucha y la capacidad de adaptación son tan importantes como el conocimiento técnico. Su trayectoria demuestra que comunicar también implica formar, acompañar y generar espacios donde las personas puedan crecer desde la palabra y el pensamiento crítico.



Keila Ramírez

EL PENSAMIENTO CRÍTICO, UNA CONDICIÓN ESENCIAL EN LA COMUNICACIÓN

En un contexto marcado por la inmediatez de las redes sociales, la sobrecarga informativa y la circulación constante de contenidos sin verificación, el pensamiento crítico se convierte en uno de los pilares fundamentales de la Comunicación Social y el periodismo. Más que una habilidad complementaria, representa una condición indispensable para ejercer la profesión con ética, rigor y responsabilidad.

Así lo explicó la editora y docente Lucy Araque, quien aseguró que el pensamiento crítico permite a los comunicadores cuestionar permanentemente la información que reciben y producen. Desde su perspectiva, un periodista no puede limitarse a replicar contenidos o servir únicamente como altavoz de determinadas voces o intereses. Por el contrario, debe analizar, confrontar, contextualizar y profundizar en cada hecho antes de comunicarlo.

La profesora destacó que el verdadero periodismo implica ir más allá de lo evidente. Esto significa preguntarse quién se beneficia de determinada información, cuáles son los intereses detrás de ciertos discursos y qué impacto puede tener el contenido en la sociedad. En ese sentido, señaló que “no tragar entero” es una de las principales características de un comunicador con pensamiento crítico.



Keila Ramírez

ÁPIRA Y EL TRABAJO TRAS BAMBALINAS DE LA FORMACIÓN ESTUDIANTIL

La organización de un evento académico como Ápira representa uno de los mayores retos dentro del programa de Comunicación Social, no solo por la magnitud de las actividades que reúne, sino también por el trabajo articulado entre docentes, estudiantes y distintos semestres académicos. Así lo explicó la docente Mónica Peñaranda, quien desde la electiva de Protocolo acompaña parte de la coordinación logística del evento.

De acuerdo con la docente, Ápira es el resultado de una planeación colectiva que comienza al inicio del semestre para garantizar que, durante la semana central, las muestras, investigaciones y proyectos puedan desarrollarse de manera organizada.

“Es un trabajo que ya está muy bien estructurado para garantizar que en esa semana todos los proyectos y actividades brillen por el esfuerzo realizado”, afirmó.

Keila Ramírez

En este proceso, los estudiantes de cuarto semestre que cursan la electiva de Protocolo cumplen un papel importante en el acompañamiento de las jornadas. Entre sus funciones están la supervisión de espacios, la entrega de mobiliario para los stands y el apoyo logístico en diferentes actividades programadas.

La experiencia también se convierte en una oportunidad de aprendizaje práctico. Capacidades como la planificación, la adaptación, la resolución de problemas y el manejo de situaciones imprevistas hacen parte de las habilidades que fortalecen los estudiantes durante el desarrollo del evento.

Para la educadora, uno de los principales aportes de la organización de eventos es comprender que estas herramientas no se limitan a escenarios sociales o comerciales, sino que pueden aplicarse en distintos campos de la comunicación.

“La gestión de eventos puede ser un aliado muy importante para alcanzar grandes objetivos comunicativos”, señaló.

Experiencias significativas en comunicación

Otro de los desafíos más importantes es coordinar las acciones de toda la comunidad académica. Docentes, directivos y estudiantes trabajan de manera conjunta para sacar adelante una agenda que incluye muestras, talleres, actividades de investigación y espacios orientados al fortalecimiento profesional.

Asimismo, destacó que Ápira permite a los estudiantes tener un primer acercamiento al entorno empresarial y compartir sus proyectos más allá del aula.

También resaltó la importancia de visibilizar el trabajo realizado durante el semestre y generar espacios donde las propuestas puedan ser reconocidas por la comunidad universitaria.

“Es muy importante que los estudiantes puedan ver su trabajo no solamente como un proyecto de aula, sino que también se animen a mostrarlo”, concluyó



Ailin Mrad

EQUIPO EDITORIAL

Coordinador del programa

Erwin Jácome Castilla

Correción de estilo

Docente: Hugo Gonzales

Redacción

Keila Ramírez Ropero
Ailin Adibe Mrad Rincón

Diseño y diagramación

Keila Ramírez Ropero

Apoyo Técnico

Docente: Brayan Díaz

@Comsocialufps

Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación Social

CRÉDITOS