COMUNICO

SOMOS COMUNICACIÓN SOCIAL

EDICIÓN #2
2025

La música como forma de expresión

NOVEDADES

-Entre clases nacen historias compartidas
-La IA en las empresas

CONMEMORACIÓN

Comunicar para transformar

PERFIL DESTACADO

-Sustentaciones
-Semilleros de investigación
-Información Relevante

ACTUALIDAD



Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación Social

LA MÚSICA COMO FORMA DE EXPRESIÓN

Hablar de música no solo es referirse a acordes, ritmos y compases, sino también a identidad. No se trata solo de sonidos armonizados, sino de una forma ingeniosa de narrar el mundo. Cada nota revela quiénes somos, qué sentimos y qué historias nos describen. Desde un bolero que habla de amor y nostalgia, hasta un rap que denuncia injusticias sociales, la música nos da voz y permite que el mensaje trascienda de lo individual para volverse colectivo.



Foto: Oscar Meza

A diferencia de otros lenguajes, la música como forma de expresión logra algo extraordinario: conectar a las personas más allá de su idioma, religión o de su cultura. ¿Cómo explicar que una composición o tan solo una melodía de hace siglos todavía estremezca a quienes la escuchan hoy? ¿O que un tambor ancestral mantenga vivo el espíritu resiliente de su pueblo? La música no envejece ni pasa de moda; se transforma, se adapta y renace con cada generación.

La música continúa siendo un refugio y una herramienta de resistencia. Miles de jóvenes encuentran en ella la posibilidad de alzar su voz, de construir comunidad y de reivindicar causas. La música es protesta, pero también celebración; es memoria, pero también esperanza.

Quizá esa sea su mayor virtud: recordarnos que, aunque pensemos distinto, todos podemos vibrar en la misma frecuencia. Porque la música no solo se escucha, se siente, se comparte y, sobre todo, se vive.

.

Dayanis García Ch

ENTRE CLASES NACEN HISTORIAS COMPARTIDAS

Conmemoración @comsocialufps

Más allá de ser un espacio para el conocimiento y la formación profesional, la universidad es también un escenario donde se forjan lazos y florecen amistades que marcan nuestra vida. Entre clase y clase hay lugar para hacer amigos y conocer historias que nos permiten fortalecer valores como la empatía, el respeto y el compañerismo.

Un café antes de clases o un: “¿qué hiciste el fin de semana?” Y hasta un: “¿no entendiste?, yo te explico”, ayudan a aliviar la presión académica. Ni hablar de esas anécdotas que nos causan risas en medio de un día cargado de clases, porque no pudimos matricular las asignaturas en un horario cómodo y manejable. Gracias a esas extensas rutinas es que la universidad se convierte en nuestro segundo hogar, con amigos que se van transformando en una familia; en los cómplices de los proyectos académicos y en ese apoyo que necesitamos muchas veces para superar los retos y dificultades que trae consigo la vida universitaria.

Celebrar esas amistades es reconocer que la universidad no solo nos forma como futuros profesionales, sino también como personas capaces de construir vínculos sólidos y, de ser cada vez mejores seres humanos.

Dayanis García Ch



LA IA EN LAS EMPRESAS, RETO U OPORTUNIDAD PARA LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Conmemoración @comsocialufps

Hace unos días, en un encuentro empresarial, se hablaba de conceptos y datos relacionados con la inteligencia artificial (IA). El expositor preguntó desde hace cuánto usaban la IA y algunos respondieron: “hace poco”. Él, de manera contundente, les aclaró: “la usamos sin saberlo desde hace mucho, ¿o acaso no han utilizado Google Maps?

La sorpresa fue evidente. Mujeres y hombres, de diferentes edades, curioseaban y desarrollaban ejercicios en sus equipos de cómputo. En un momento, el ingeniero recalcó la importancia de utilizar estas aplicaciones para el desarrollo del trabajo y listó varios nombres de IA. Me pareció curioso al inicio, porque la más popular es ChatGPT, pero durante el evento se hizo énfasis en COPILOT, el asistente de Microsoft. El argumento del expositor sobre el uso de esta última, es la principal razón de este escrito.

Los datos siguen siendo importantes, permiten tomar decisiones, hacer pausas y generar nuevas relaciones. Sin embargo, al usar la IA dentro de las empresas surge un reto mayor: la protección de la información. Ese fue el llamado de quien estaba a cargo de la relatoría, pues tiene muy claro que ahora casi todo se lo consultamos a la IA y eso también está presente en el ámbito laboral. Esto implica que las dinámicas de trabajo comiencen a transformarse, invitándonos a ser más eficientes y adaptarnos a estas nuevas formas.

En consecuencia, la IA modificaría las formas de comunicación al interior de las organizaciones, que también han sido influenciadas por la comunicación digital. Una de las preguntas que surge entonces, es:



LA IA EN LAS EMPRESAS, RETO U OPORTUNIDAD PARA LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Conmemoración @comsocialufps



¿cómo apropiarnos de ella para que no sea solo una herramienta más, sino un recurso estratégico para favorecer y mejorar la comunicación organizacional?

La comunicación interna juega un papel esencial. Con la inteligencia artificial es posible segmentar mensajes, identificar las necesidades de los colaboradores y medir con mayor precisión el impacto de las acciones. “Bien utilizada”, la IA no reemplaza la cercanía ni la confianza, sino que puede potenciar los procesos, aportando información que ayuda a construir equipos más conectados y culturas organizacionales más fuertes. Estamos entonces frente a un nuevo perfil del comunicador social, capaz de integrar estratégicamente la IA en su labor diaria.

Docente: Liceth Rojas

COMUNICAR PARA TRANSFORMAR

Perfil destacado @comsocialufps

Lorena Acevedo es comunicadora social, egresada de la Universidad Francisco de Paula Santander, y licenciada en Lengua Castellana, de la Universidad de Pamplona. La transformación social y la defensa de los derechos humanos se han convertido en una de sus prioridades y mayores compromisos.



Foto: Lorena Acevedo

Su primera experiencia en el campo fue en el Catatumbo, donde con apenas 18 años narró la realidad de las comunidades albergadas en refugios humanitarios, que tenían centradas sus expectativas de paz más allá del conflicto.

Durante el desarrollo de sus prácticas profesionales en la Corporación Poder Paz estuvo trabajando en el área corporativa, pero luego orientó su labor hacia lo social, enfocándose en la comunicación para el cambio social, pues este era el campo de acción con el que se sentía identificada desde que inició la carrera.

Para Acevedo, comunicar no es solo transmitir información, sino construir historias, dar voz a quienes han sido silenciados y visibilizar realidades que suelen permanecer ocultas.

En el ejercicio de su profesión se ha enfrentado a diferentes situaciones o retos y destaca la necesidad de reivindicar las labores de un comunicador frente a quienes creen que cualquiera puede contar una historia. Además, considera clave integrar la comunicación académica con saberes populares y ancestrales.

Para Acevedo, uno de sus mayores aprendizajes ha sido comprender que toda historia puede reescribirse: que las narrativas, las realidades y las formas de ver el mundo pueden cambiar. Hoy, desde Poder Paz, Lorena reafirma su pasión por la comunicación como herramienta de transformación

Dayanis García Ch

SUSTENTACIONES DE PROYECTO DE GRADO

Actualidad @comsocialufps

En la semana del 8 al 12 de septiembre, los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, que aspiran a graduarse en el mes de octubre, sustentaron sus tesis. Los proyectos de grado presentados abordaron temas diversos, destacándose su metodología y el aporte que hacen a la comunicación. Esto resalta el compromiso académico del estudiante y la dedicación en la enseñanza de los docentes del programa, quienes demuestran día a día su interés por formar profesionales capaces de desempeñarse en cualquier campo de la comunicación.



Foto: Dayanis García



Foto: Dayanis García



Durante el periodo de sustentaciones, un grupo de alumnos fue reconocido con tesis meritoria por la calidad, innovación y pertinencia de su proyecto de investigación. Ellos son: Belsy Leonor Parada Avendaño, Edgar Julián Cárdenas Álvarez y Kevin Adrián López Díaz. Felicitamos a nuestros estudiantes y les deseamos éxitos en sus proyectos personales.

Dayanis García Ch

SEMILLEROS DEL PROGRAMA

Actualidad @comsocialufps

Seminco: es el semillero de investigación liderado por la profesora Ruth Vivas. Este espacio fue pensado para acompañar y orientar a los estudiantes, ayudando a fortalecer sus habilidades investigativas como futuros comunicadores. Seminco no es solo un espacio para resolver dudas, también es un escenario donde nacen y fluyen ideas. Los encuentros se realizan todos los martes de 5:00 a 6:00 de la tarde.

Lentes en diálogo: es el semillero de producción audiovisual orientado por el profesor Héctor Pedrozo. Allí, los estudiantes encontrarán el espacio perfecto para compartir ideas y reflexionar sobre la producción de contenidos audiovisuales y dialogar desde diversas perspectivas para construir relatos que trasciendan las pantallas. Los encuentros se realizan los viernes a las 2:00 de la tarde.

Club de lectura: este espacio es orientado por el profesor Jhonattan Sarmiento, Más que un encuentro entre libros, se ha convertido en un taller vivo donde los estudiantes desarrollan su capacidad de análisis, interpretación y pensamiento crítico. El objetivo es claro: fortalecer las habilidades de comprensión lectora y brindar una preparación sólida para enfrentar las exigencias de las pruebas del ICFES.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Actualidad @comsocialufps

Calendario de las pruebas EKT

Los estudiantes que tienen pendiente el requisito de los niveles de inglés, este es el calendario de las pruebas EKT. Tengan presente cumplir con sus requisitos de grado con antelación.

Septiembre 25 al 29	Inscripción Prueba EKT
Octubre 6	Inicio de la Prueba EKT
Octubre 30 - Noviembre 05	Inscripción Prueba EKT
Noviembre 11	Inicio de la Prueba EKT

Cursos de formación:

Del 6 al 10 de Octubre estarán abiertas las inscripciones para los cursos de formación integral por medio de la plataforma Divisit.



EQUIPO Editorial

CRÉDITOS

Coordinador del programa

Mg. Erwin Hernando Jácome Castilla

Corrección de estilo

Docente: Lucy Araque

Redacción

Docente: Liceth Rojas
Dayanis García

Diseño y diagramación

Dayanis García

Apoyo técnico

Brayan Díaz

@comsocialufps

Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación Social