Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación Social

COMUNICO

Boletín del Programa de Comunicación Social

Edición #5 - 2026

Desde la investigación

"Voces del Fénix"

Un proyecto de grado que le dio espacio a las historias de Juan Atalaya

Perfil destacado

Esneyder Rodríguez

La pasión como bandera de un egresado de Comunicación Social UFPS

Aula abierta

Lo que un terremoto nos enseña sobre nuestras construcciones.

¿qué tan preparadas están las edificaciones que habitamos?

Comunicación en contexto

Informar antes que impresionar

Es preferible salir de último, pero salir seguro de que se tiene la responsabilidad de corroborar la información

Expresiones

Valeria Matagira

El arte como forma de crítica



COMUNICO
Boletín del Programa de Comunicación Social

"Voces del Fénix"

un proyecto de grado que le dio espacio a las historias de Juan Atalaya



*Por **Ailin Rincón, Daniela Durán y Angie Nieto**, estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS)*

En la ciudadela Juan Atalaya, la Fundación Nido del Fénix trabaja desde hace tiempo con niños, jóvenes y adultos de la comunidad. Fue allí donde las estudiantes de Comunicación Social de la UFPS Ailin Rincón, Daniela Durán y Angie Nieto desarrollaron Voces del Fénix, un podcast sobre violencia de género que, meses después de su publicación, obtuvo el galardón a Mejor Formato de Narrativas Sonoras en los Premios Encuadre 2026.

Cuentan que la propuesta surgió de su interés por el podcast como herramienta para generar reflexión y transformación social. Escogieron la violencia de género por considerar necesario sensibilizar a los jóvenes y darles un espacio para expresarse. El acercamiento a la Fundación Nido del Fénix se dio por el interés en conocer su labor con la comunidad, y de ahí surgió una dinámica basada en el diálogo y la participación, sobre la cual construyeron los tres episodios del podcast.

Lograr que niños, jóvenes y adultos hablaran con naturalidad frente a un micrófono requirió, cuentan las autoras, un trabajo previo de confianza: conversaciones antes de cada grabación, escucha activa y un trato cercano, para que los participantes entendieran que sus voces eran importantes. Ese proceso dejó momentos que las chicas recuerdan como especialmente significativos, como escuchar a los jóvenes hablar sobre la importancia de prevenir la violencia de género, reflexiones que terminaron funcionando como mensajes de sensibilización para otras personas.

De los tres episodios, Romper el silencio representó, según las autoras, el mayor reto, pues abordaba las percepciones juveniles frente a la violencia de género y exigió especial cuidado para que las voces de los participantes se escucharan de manera auténtica y respetuosa.

Después de participar, los jóvenes del club ALE y de la Academia de Fútbol mostraron una mayor disposición para hablar sobre la violencia de género y reflexionar sobre el respeto y la igualdad. Para Angie, Ailin y Daniela, un logro adicional fue que los participantes se sintieran escuchados y reconocieran su propia capacidad de aportar a la transformación de su entorno.

Ganar el galardón a Mejor Formato de Narrativas Sonoras en los Premios Encuadre 2026 significó, según sus creadoras, un reconocimiento especial al trabajo realizado y al compromiso asumido con la Fundación, y las motivó a seguir viendo la comunicación como una herramienta de transformación social.

Estas mujeres quieren llevar Voces del Fénix a más espacios de la comunidad, con nuevos episodios que continúen esa labor de sensibilización. A otros estudiantes interesados en el periodismo con enfoque social, su recomendación es clara: escuchar antes de contar, trabajar de la mano con las comunidades y confiar en el poder de sus historias para generar cambios.



COMUNICO
Boletín del Programa de Comunicación Social

Lo que un terremoto nos enseña



El sismo del 10 de agosto dejó una pregunta que va más allá de los daños visibles: ¿qué tan preparadas están las edificaciones que habitamos?

Un terremoto puede durar segundos, pero sus consecuencias pueden permanecer durante años. Después del movimiento del 10 de agosto, las imágenes de los daños volvieron a poner sobre la mesa una pregunta que pocas veces nos hacemos cuando todo parece estar bien: ¿qué tan segura es realmente una construcción?

Para Flórez la respuesta no está solamente en lo que vemos después de un sismo. También está en el diseño, los materiales, la antigüedad de la edificación, el suelo y las decisiones tomadas durante la construcción.

¿ De qué depende la respuesta de una edificación?

01 Diseño

Las decisiones tomadas desde la planificación influyen en el comportamiento de la estructura.

02 Materiales

El concreto, el acero y otros materiales utilizados pueden marcar diferencias.

03 Antigüedad

Las decisiones tomadas desde la planificación influyen en el comportamiento de la estructura.

04 Suelo

Las características del terreno influyen en la manera en que una estructura responde al movimiento.

05 Construcción

Errores durante la ejecución o modificaciones posteriores pueden aumentar la vulnerabilidad.

> *Un sismo: no se sabe cuándo va a ocurrir, pero sabemos que ocurrirá.*
>
> **Carlos Flórez**
> *Docente - vicerrector asistente de Investigación*

Lo que no vemos también importa.

La antigüedad de una construcción puede ser otro factor de vulnerabilidad. Las edificaciones construidas bajo normas anteriores no fueron diseñadas necesariamente con los mismos criterios de resistencia que se aplican actualmente.

En viviendas antiguas, además, pueden encontrarse sistemas constructivos que ofrecen menor capacidad frente a las cargas sísmicas. Por eso, cuando se trata de modificar una vivienda, el docente recomienda no confiar únicamente en la experiencia de un maestro de obra y consultar a un ingeniero estructural.

El suelo también puede cambiarlo todo

Suelo → vibración → Estructura → Respuesta

Cuando los periodos de vibración coinciden, puede producirse un fenómeno de resonancia que aumente las fuerzas sobre la construcción.

Microzonificación Sismica

Conocer cómo se comportan los diferentes tipos de suelo permite tomar mejores decisiones sobre las construcciones.

La prevención empieza antes

Revisar
Condiciones estructurales de la vivienda.

Consultar
a profesionales antes de modificar un estructura.

Prepararse
Participar en simulacros y conocer cómo actuar durante una emergencia.

Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación Social

comsocialufps

Jonathan Pabón

COMUNICO
Boletín del Programa de Comunicación Social
Comunicación en contexto

Informar antes que impresionar



Lucy Araque, periodista, editor general de La Opinión y docente del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), reflexiona sobre la responsabilidad de los medios de comunicación frente a los desastres naturales, la desinformación y los desafíos del periodismo digital.

Cuando ocurre una emergencia, la información puede orientar, prevenir riesgos, ayudar a encontrar a una persona o, por el contrario, generar confusión y pánico. Para Lucy Araque, redactora política, el papel de los medios comienza mucho antes de que ocurra una tragedia.

Con años de experiencia en el periodismo regional, Araque sostiene que los medios deben mantener un vínculo permanente con la comunidad y hacer pedagogía sobre la prevención y sobre cómo actuar frente a diferentes situaciones.

Verificar antes que correr

En una emergencia, la prioridad no debe ser publicar primero, sino informar bien. Para la docente, recurrir a fuentes oficiales y confiables es fundamental para evitar rumores, imprecisiones y desinformación.

> *Es preferible salir de último, pero salir seguro de que se tiene la responsabilidad de corroborar la información"*

Esta responsabilidad adquiere mayor importancia en las redes sociales y frente al desarrollo de la inteligencia artificial. La facilidad para alterar imágenes y videos obliga a los periodistas a dudar, verificar y contrastar antes de publicar.

> ***"Ahorita no importa la chiva, lo que importa es la verdad, la responsabilidad que tenemos de informar bien y no desinformar".***

El periodismo no es espectáculo

Para la comunicadora, uno de los mayores riesgos de la cobertura de emergencias es convertir el dolor en contenido. El afán por conseguir clics, seguidores o impacto puede llevar al sensacionalismo y alejar al periodista de su verdadera función.

El periodista -explica- no debe buscar protagonismo, sino cumplir una labor social y de servicio a la comunidad.

Esto también implica tener límites. Frente a las víctimas, el tacto y la ética son fundamentales. Mostrar cuerpos o imágenes excesivamente dramáticas no debería ser el objetivo de una cobertura. En cambio, la información puede servir para conectar familias, localizar personas o ayudar a quienes atraviesan una situación difícil.

Un mensaje para los futuros comunicadores

Araque considera que los estudiantes deben prepararse para cubrir emergencias y aprender a relacionarse con víctimas y familiares desde la sensibilidad y el respeto.
Su recomendación puede resumirse en tres palabras: curiosidad, tacto y ética.

Pero también en una idea fundamental: quien recibe la información no es simplemente un seguidor, sino un ciudadano que necesita informarse.

En una emergencia, comunicar no significa hacer espectáculo. Significa asumir la responsabilidad de informar y, desde el periodismo, contribuir a la sociedad cuando más lo necesita.

COMUNICO
Boletín del Programa de Comunicación Social

Perfil destacado

Esneyder Rodríguez

La pasión como bandera de un egresado de Comunicación Social UFPS



De aula de clase a la dirección de comunicaciones: la historia de un profesional que construyó su marca personal desde la pasión y el servicio.

Carlos Esneyder Gómez Rodríguez, conocido profesionalmente como Esneyder Rodríguez, es egresado del programa de Comunicación Social de la UFPS, promoción que ingresó en 2009. Hoy dirige el área de comunicaciones de "Extrarapidos Los Motilones", tras un recorrido por medios, mercadeo, protocolo y liderazgo social. Su nombre profesional surgió de una reflexión sobre marca personal e imagen, despertada en una clase de semiótica. "Soy un amante de mi profesión, apasionado por todo lo que hago. Si hay una palabra que me pueda identificar, es la pasión", afirma.

Los años de formación

Rodríguez recuerda con particular cariño a docentes como Félix, Erika Maldonado, Janet Celis, Carolina Pino García, Adriana Espinel, Alejandra Maldonado, Johana Chávez y la profesora Basiliki. Destaca en especial el vínculo con Félix y con Erika Maldonado, quien despertó en él el interés por la comunicación corporativa y el protocolo, área que lo llevaría años más tarde a presentar una ponencia en el Congreso Internacional de Relaciones Públicas y Protocolo, en México, en 2019.

Durante su época de estudiante también dirigió el programa institucional de la universidad, condujo un espacio radial semanal de efemérides y trabajó junto al docente Elkin en proyectos de televisión, experiencias que según relata, le enseñaron a resolver con creatividad ante la escasez de recursos.

Del aula al mundo laboral

Su camino laboral inició como asistente en un programa del canal Tro, seguido de sus primeras prácticas en Comfanorte, donde estuvo tres años. Luego lideró el equipo de mercadeo del grupo Éxito y Ebenecer, y más adelante construyó desde cero el área de comunicaciones de la empresa donde trabaja actualmente, incluyendo manual de marca, procesos y redes sociales.

Fue también presidente de una ONG vinculada a la JCI en 2022, y hoy cursa una especialización en gerencia comercial, con planes de iniciar una maestría en marketing digital.

La comunicación como motor de cambio

Para Rodríguez, la comunicación social tiene un impacto amplio en lo público, lo privado y las comunidades: "Un buen comunicador social que sabe entregar un mensaje siempre va a hacer que la mente de la gente se transforme, para bien o para mal. Es nuestra responsabilidad hacer que eso transforme para bien". A los futuros comunicadores les dejó un mensaje: no desfallecer, mantener la curiosidad y la ética profesional, y atreverse a salir de la zona de confort. "Si sienten que la ciudad se quedó pequeña, abran las alas... pero nunca se olviden de dónde vienen".

> *"Si sienten que la ciudad se quedó pequeña, abran las alas... pero nunca se olviden de dónde vienen".*
>
> **Esneyder Rodríguez**
> *Egresado – Director de Comunicaciones de Extrarápido Los Motilones*

COMUNICO
Boletín del Programa de Comunicación Social

Comunicar el territorio también es investigar



Tres docentes del Programa de Comunicación Social participaron en una publicación de AFACOM que reúne experiencias de investigación sobre el Oriente colombiano y sus comunidades.

La investigación también encontró un espacio para contar las realidades de la región. Las docentes Margarita Peñaloza Durán, Sandra Milena Páez y Ruth Vivas, del Programa de Comunicación Social, participaron en el libro Experiencias de Investigación del Oriente Colombiano: Comunicación desde los Territorios, una publicación de AFACOM.

El libro reúne diferentes experiencias investigativas construidas desde los territorios, sus contextos y sus comunidades, destacando la comunicación como una herramienta para comprender, interpretar y narrar las realidades cercanas.

Para Margarita Peñaloza Durán, participar en esta obra también significa reconocer la región desde sus propias experiencias:

> **“Vernos desde la casa, desde el territorio”**

La publicación refleja, además, el trabajo articulado entre docentes y estudiantes, fortaleciendo los procesos de investigación y la formación académica del programa.

Más que contar lo que ocurre en la región, estas experiencias proponen mirarla desde adentro y producir conocimiento a partir de sus propias voces.

Las competencias que fortalecen la formación de los comunicadores sociales

La formación en Comunicación Social va más allá de crear contenidos. El Proyecto Educativo del Programa contempla competencias que fortalecen el razonamiento, el aprendizaje continuo, el trabajo en equipo, la ciudadanía ética y las habilidades comunicativas.

A nivel específico, los estudiantes se forman como productores mediáticos, gestores de la comunicación y analistas de procesos comunicativos, desarrollando capacidades para crear contenidos, planificar estrategias y comprender críticamente los fenómenos comunicativos y socioculturales



Así, el programa busca formar profesionales capaces de comprender contextos, comunicarse de manera efectiva y aportar soluciones a las necesidades de organizaciones y comunidades.

Comunicar también es comprender, crear, analizar y transformar

COMUNICO
Boletín del Programa de Comunicación Social
Expresiones

EL ARTE COMO FORMA DE CRÍTICA

VALERIA MATAGIRA y su ilustración digital

Valeria Matagira tiene 21 años y cursa quinto semestre de Comunicación Social. Aunque el dibujo tradicional la ha acompañado desde la infancia, fue apenas hace poco tiempo que decidió dar el salto a la ilustración digital, un camino que combina con su pasión por contar historias.

De las series animadas al lápiz

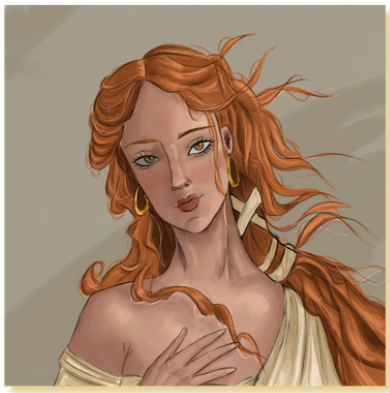
Su gusto por el dibujo nació viendo series animadas, anime y cómics. Fascinada por la manera en que otros artistas construían su arte, empezó a explorar técnicas por su cuenta hasta que consiguió una tablet gráfica. El inicio, cuenta, fue complicado, pero con el tiempo ha logrado manejar mejor la herramienta digital.

Ilustraciones con mensaje

Parte del trabajo de Valeria se ha centrado en minicómics e ilustraciones sobre feminismo, política y situaciones del país. Para ella, el dibujo ha sido históricamente una forma de crítica social, heredera de la caricatura y la sátira política. Aunque reconoce que gran parte de su obra es puramente artística, considera importante llevar también su talento hacia esos temas.

Convertir una situación real en una historia visual no es sencillo, admite. Hay que pensar cuidadosamente cómo comunicar posturas que pueden herir sensibilidades, sin dejar de decir lo que se piensa.







Ilustraciones con mensaje

Como estudiante de Comunicación Social, Valeria ve en sus ilustraciones una herramienta para informar y generar opinión, algo que atribuye a la formación crítica que recibe en su carrera. Para ella, el arte y la comunicación comparten una misma lógica narrativa: todo dibujo, como toda historia, necesita un inicio, un nudo y un desenlace.

Fuera del dibujo, Valeria disfruta de la producción y edición de video, la fotografía, la lectura y la música, actividades que, según cuenta, alimentan su proceso creativo y su necesidad de expresar inconformidades.

Por ahora no cuenta con un perfil o página donde exhibir su trabajo, pues se encuentra en una etapa de práctica y aprendizaje, aunque no descarta llevar su arte a plataformas digitales próximamente.

COMUNICO

Boletín del Programa de Comunicación Social

Edición #5 - 2026

CRÉDITOS

Coordinador del programa

Erwin Jácome Castilla

Correción de estilo

Docente: Hugo González

Redacción

Jonathan Pabón

Daniela Delgado

Diseño y diagramación

Jonathan Pabón

Apoyo Técnico

Jonathan Pabón

Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Programa de Comunicación Social

www.apira.ufps.com.co